

21. 9. 2016

Slovanský dům, Praha

Konference pro všechny,
kdo chtějí zvýšit hodnotu
nejcennějšího aktiva své
společnosti i své práce.

Jak vytvořit neodolateľnou značku?



From the movie trailer screenshot The Seven Year Itch, 1955

O čem to bude?

Přijďte s námi strávit příjemný den plný inspirace a diskusí o tom, jak vytvořit a dále rozvíjet neodolatelnou značku. Co dělat a co ne? Jak vyvažovat dlouhodobé a krátkodobé cíle? A hlavně, jak to vše dělat co nejjednodušeji v dnešním komplikovaném světě plném ad blockingu, atomizace médií a cílových skupin, real time a content marketingu, či velkých dat, která umí pomoci i zamotat hlavu.....

Vyrazme společně s klíčovým řečníkem Kenem Segallem do boje za jednoduchost!

Těšíme se na Vás!



Barbora Krásná
Partner, Blue Events



Jan Binar
Prezident, AKA

S kým se na Brand Managementu potkáte?

Brand Management je platformou pro setkání všech, kteří vlastní, řídí či jinak ovlivňují osud značek na našem trhu. Účastní se jej:

- ▶ Top manažeři, ředitelé, členové představenstva či majitelé firem, kteří si uvědomují strategický význam značek
- ▶ Zástupci středního managementu (Brand Director/ Manager, Marketing Manager, obchodní ředitel, ...)
- ▶ Specialisté (marketingová komunikace, product/ category management, výzkum trhu, ..)

Hlavní hvězdou programu je KEN SEGALL

Think Simple



Kreativní ředitel, který se podílel na úspěchu Apple

Ken je zkušený marketér, který úzce spolupracoval se Stevem Jobsem jako kreativní ředitel agentury vytvářející pro Apple reklamní kampaně a byl u zrodu legendární kampaně Think Different. Je autorem čtivých a vysoce inspirativních knih o tom, jak lze zjednodušit cestu k úspěchu. Letošní červnová novinka Think Simple slaví úspěch a sklízí pozitivní komentáře v klasických i sociálních médiích.

Její český překlad „*Myslete jednoduše – jak chytří lidé poráží komplexitu*“ bude poprvé představen a pokřtěn právě na konferenci Brand Management.

Budte u toho a získáte knížku jako dárek!

PROGRAM KONFERENCE

08:15 – 09:00

Registrace, snídaně, ranní networking

09:00 – 11:00

BLOK A: KDO JSOU NEODOLATELNÉ ZNAČKY?

Moderace: *Barbora Krásná, Partner, Blue Events*

Globální a naše TOP značky

Petra Průšová, CEO for CEE, Kantar Consumer Insights a prezidentka, SIMAR

Neodolatelné značky pro digitální dobu

Rostislav Starý, Partner, PR Konektor a Konektor Social

Hlavu nahoru!

Tomáš Gregořica, Marketing Communications Manager, ŠKODA AUTO ČR

Řízení značky a rodinná firma

Zdeněk Jahoda, zakladatel, EMCO a Martin Jahoda, marketingový ředitel, EMCO

BAV aneb v čem je síla neodolatelných značek

Tomáš Mrkvička, Director of Strategic Planning, Y&R Prague

11:00 – 11:30

Přestávka na kávu

11:30 – 12:30

BLOK B: CO (NE)DĚLAJÍ NEODOLATELNÉ ZNAČKY?

Uvádí: *Jan Binar, CEO, McCann Prague a prezident, AKA*

KEY NOTE

Ken Segall - marketér a autor zbrusu nové knihy Think Simple



12:30 – 13:30

Oběd a polední networking

13:30 – 15:00

BLOK C: JAK NA TO? (PŘÍBĚHY ÚSPĚŠNÝCH ZNAČEK)

Moderace: *Jan Binar, CEO, McCann Prague a prezident, AKA*

Aby to dávalo smysl

Jan Staněk, Partner, PurposeFly

Jak budujeme neodolatelné značky v Prazdroji

Grant McKenzie, Marketing Director CR/SR, Plzeňský Prazdroj

Průmyslový lovebrand aneb jak využít klukovský sen k prodeji utilitární věci?

Margaréta Víghová, ředitelka úseku Korporátní komunikace a členka představenstva, ZETOR TRACTORS

Jak na rebranding aneb zrození nové hvězdy

Martin Chalupský, Head of Corporate Affairs, RWE Česká republika

15:00 – 15:30

Přestávka na kávu, občerstvení a networking

15:30 – 16:30

BLOK D: JAK ŘÍDIT ZNAČKY V DIGITÁLNÍCH ČASECH

Moderace: *Jan Podzimek, Head of PRIA*

Témata diskuse

**Jak řídit značky pro nové generace? Které lovebrandy stvořil digitál?
Péče o zákazníka v digitální době a jak kombinovat online a offline.
Co se snapchaty? A co na to Pokémoni?**

Panelisté

Vladimíra Doleželová, Manager for Brand Planning and Integration, Vodafone Czech Republic

Tomáš Haškovec, marketingový ředitel, SpokojenyPes.cz

Juraj Ižvolt, ředitel marketingu, Continental Barum

Lukáš Lukeš, Brand Manager, J&K Consulting a spoluzakladatel, Kefírer

Lucia Tarbajovská, Senior Brand Manager, Kofola

16:30

Závěr konference

NAŠE PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ PŘEDEVŠÍM
TĚMTO PARTNERŮM:

HLAVNÍ PARTNER



PARTNER HLAVNÍHO ŘEČNÍKA

McCANN
PRAGUE

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI



BRONZOVÍ PARTNEŘI



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER

MÉDIÁŘ

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



JAK SE ZAREGISTROVAT NA KONFERENCI:

Navštivte www.brandevent.cz/registration

ZÁKLADNÍ

Vstupné pro
1 účastníka
10.900,- Kč
(+DPH)

Celodenní vstup
na konferenci
za jednoho
účastníka.

SKUPINOVÁ

**SLEVA
40 %**

V případě účasti 2
a více účastníků z jedné
firmy je cena za druhou
a každou další osobu
o 4.000,- Kč nižší,
tedy **6.900,- Kč**
(+DPH)!

Uzávěrka přihlášek je dne 9. září 2016.

Vstupné zahrnuje:

- Celodenní program, příspěvky a konferenční materiály
- Skvělé občerstvení po celý den



Každý z registrovaných účastníků
obdrží na konferenci
knihu Kena Segalla
THINK SIMPLE
v premiérovém českém vydání!

MÍSTO KONÁNÍ:

SLOVANSKÝ DŮM
Na Příkopě 22, Praha 1



Akci Vám přináší:



blue events

*Nevíte si rady s registrací nebo máte
dotaz k průběhu akce? Rádi Vám
poradíme na info@BlueEvents.eu
nebo +420 222 749 841*



*... atmosféra loňského
ročníku konference
Brand Management*