



19. 9. 2018

Cubex Centrum Praha

Konference pro všechny,
kteří chtějí své značky
řídít lépe a efektivněji.

DŮVĚRA VE ZNAČKY

v post-faktické době



O ČEM TO BUDE



Konference Brand Management 2018 se zaměří na ožehavé téma „post-faktické“ doby a jejího dopadu na marketing a budování značek. Mediální prostor plný blábolů i zjevných lží nahlodává všeobecnou víru v rozhodování založené na faktech. Když lidé nevěří tomu, co tvrdí média, proč by měli věřit tomu, co komunikuje vaše značka?

Značky jsou přitom založené na důvěře. Jak si ji v těchto podmínkách udržet? Přijďte o tom diskutovat s těmi nejpovolanějšími – klíčovým mezinárodním řečníkem, autorem knihy o byznysu v post-faktické době, i s manažery značek, které uspěly na našem trhu.

Těšíme se s Vámi na viděnou dne **19. 9. 2018 ve zbrusu novém Cubex Centru Praha!**

Jan Patera
Partner, Blue Events

Jan Binar
Prezident, AKA

S KÝM SE POTKÁTE?

Brand Management je platformou pro setkání všech, kteří vlastní, řídí či jinak ovlivňují osud značek na našem trhu.

Účastní se jej:



- Top manažeři, ředitelé, členové představenstva či majitelé firem, kteří si uvědomují strategický význam značek
- Zástupci středního managementu (Brand Director/Manager, Marketing Manager, PR Manager, obchodní ředitel)
- Specialisté (marketingová komunikace, product/category management, výzkum trhu...)

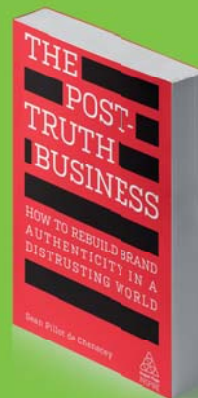
KEY NOTE SPEAKER



Sean Pilot de Chenecy

Jako nezávislý konzultant pracuje na strategických a inovačních projektech po celém světě, například pro Unilever, General Motors, Swatch, Heineken, GSK, Beiersdorf a další firmy. Má za sebou přes dvacet let zkušeností z výzkumu spotřebitelských trendů, testování produktových konceptů a tvorby insightů.

Letos v říjnu mu vyjde dlouho očekávaná kniha o „byznysu v post-faktické době“, vůbec první studie o dopadech současné krize důvěry na značky. Na konkrétních příkladech ukazuje, jak vrátit značkám autenticitu v době skandálů, fake news a všeobecné podezřívavosti.



Atmosféra minulých ročníků





08:15 – 09:00 •••• Registrace, ranní networking

09:00 – 10:30

BLOK A: POST-FAKTICKÁ DOBA: PŘÍČINY A DŮSLEDKYModerace: **Jan Patera**, konzultant, *Blue Events***Čemu dnes věříme v polarizovaném a fragmentovaném mediálním ekosystému****Jakub Macek**, vedoucí katedry mediálních studií a žurnalistiky, *Masarykova Univerzita***Jak vyniknout mezi skvělým i špatným obsahem****Dušan Šimonovič**, manažer konzultačního oddělení, *Seznam.cz***Brand safety v době konspirací a nenávisti na internetu****Šimon Pánek**, ředitel a spoluzakladatel, *Člověk v tísni***Chaos jako příležitost pro značku****Anežka Karásková**, Art Director, *Alza.cz***Lehká provokace: Přežije vaše značka 2030?****Jaroslav Malina**, Chief Digital Officer, *McCann Prague*

10:30 – 11:00 •••• Přestávka na kávu, čaj a občerstvení

11:00 – 12:00

BLOK B: BYZNYS V POST-FAKTICKÉ DOBĚModerace: **Jan Binar**, CEO, *McCann Prague* a prezident, *AKA***Autentické značky ve světě plném nedůvěry****Sean Pillot de Chenecey**, konzultant a autor knihy *The Post-Truth Business*

12:00 – 13:15

BLOK C: DŮVĚRA VE ZNAČKY NA NAŠEM TRHU**Jak pečovat o značku, abyste přitom neztratili její bezmála dvě stě let vytvářenou hodnotu****Monika Hovorková**, Marketing Director, *Česká spořitelna***Značka bez důvěry je jen komoditou****Petr Machoň**, ředitel marketingu značky RAKO, *Lasselsberger***Vytvořte osobitou značku, která nesleví ze svých hodnot****Lucia Tarbajovská**, Senior Brand Manager, *Kofola*

13:15 – 14:15 •••• Oběd a polední networking

14:15 – 16:00

BLOK D1: JAK NA TO? DŮVĚRA JAKO STRATEGIE.Moderace: **Tomáš Krásný**, Managing Partner, *Blue Events***Vnímání značky očima budoucího zákazníka****Ondřej Žák**, Associate Partner, Advisory/Performance improvement, *EY***Jak vytvořit leitmotiv vaší značky****Milan Duda**, Marketingový ředitel, *CZC.cz* a **Martin Zdražil**, Co-founder a stratég, *Brain One***Newyorské trendy v lokálních podmínkách****Božena Hrušková**, Marketing Director CZ/HU/SK, *DPGP*, *L'Oréal Česká republika***Důvěryhodná cena jako jádro strategie****Tomáš Formánek**, marketingový ředitel, *Logio* a **Milan Havlíček**, Sales Director, *Yieldigo***Zrod značky v novém společenském prostředí****Martin Hošek**, spoluvůrce, *Maappi*

14:15 – 16:00

BLOK D2: JAK BÝT VĚROHODNÝ V JEDNOTLIVÝCH BODECH DOTYKU?Moderace: **Rostislav Starý**, Partner, *Konektor Social***Bod dotyku/Produkt: Důvěru budujte s důvěrou****Martin Šámal**, ředitel marketingu, *Vafo***Bod dotyku/Srdce: Autenticita a CSR****Vladimír Mikel**, Managing Director, *Rossmann***Bod dotyku/YouTube: Jak budovat důvěrný vztah se stávajícími i budoucími maminkami****Lenka Vaněk**, Marketing Director, *Hamé* a **Martin Peška**, Head of Project Management & Digital Strategist, *MarketUP***Bod dotyku/Místo prodeje: Značka v důvěrné blízkosti****Ivan Čopák**, CEO, *RetailTrek***Bod dotyku/Influenceri: Jak je věrohodně využít v komunikaci****Hana Vávrová**, Team Lead Project Manager, *The Hive*

16:00

AFTERPARTY A NETWORKING*Budeme rádi, když se po programu zdržíte na výměnu dojmů s kolegy a skleničku či dvě ...*

JAK SE ZAREGISTROVAT NA KONFERENCI:

Navštivte www.brandevent.cz/registration

VSTUPNÉ:

ZÁKLADNÍ VSTUPNÉ

Vstupné pro 1 účastníka
10 900 Kč (+DPH)

Celodenní vstup na konferenci
za jednoho účastníka.

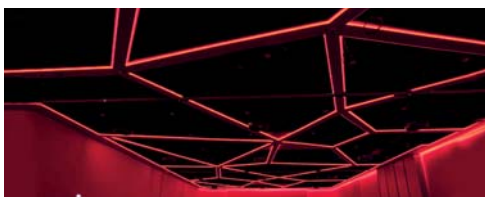
SKUPINOVÁ SLEVA 40%

V případě účasti 2 a více
účastníků z jedné firmy je cena
za druhou a každou další osobu
7 400 Kč (+DPH)

ZBRUSU NOVÉ
MÍSTO KONÁNÍ:

Cubex Centrum Praha

budova Trimaran
Na Strži 2097/63, Praha 4, Pankrác



NAŠE VELKÉ PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ TĚMTO PARTNERŮM:

PARTNER HLAVNÍHO ŘEČNÍKA

McCANN
PRAGUE

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI

SEZNAM.CZ

Brain One

logio **Yieldigo**

marketup

pr.
KONEKTOR

**KONEKTOR
SOCIAL**

BRONZOVÍ PARTNEŘI

Pišeňský Prazdroj

M
VINSELEKT MICHLOVSKÝ

Dallmayr

kofola
Coca-Cola

AV MEDIA
komunikace obrazem

MultiSport

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

MAM
Marketing & Media

E15

STRATÉGIE

MARKETINGSALES MEDIA

BRAVE
show

**MEDIA
GURU**

Bankovníctví

AVERIA
NEWS

RETAIL NEWS

RETAIL
magazin.sk

tyinternety.cz

Akci Vám přináší:

blue events

Nevíte si rady s registrací nebo máte dotaz k průběhu akce? Rádi Vám poradíme na info@BlueEvents.eu nebo +420 222 749 841