

BRAND
MANAGEMENT



seber odvahu a...

**nakopni
marketing!**

BRAND
MANAGEMENT



Bud'te součástí největší konference o značkách!

Po roce opět pořádáme konferenci Brand Management, abychom dodali kuráž vám všem, kdo věříte v hodnotu marketingu a jeho přínos pro firmy i zákazníky.

Všichni se potřebujeme znovu nadechnout čerstvého vzduchu po měsících pod zámek, kdy si kdekdo do marketingu kopnul, nebo rovnou seknul. Ukažme všem, že se právě dnes vyplatí

investovat do nezaměnitelných značek, skvělých produktů a služeb. Nestačí vám jen komunikovat, co jiní ve firmě vymysleli? Nakopněte s námi marketing, který se nedá škrtnout!

O minulém ročníku



„Bylo to přínosné a inspirativní. Jsem rád, že se konference v této nelehké situaci takto pěkně vydařila.“

– Vladimír Myslík,
Majitel / CEO, Kytary.cz



„Spoustu věcí jsme se naučili. Spousty věcí jsme si osvěžili a se spoustou lidí jsme se seznámili.“

– Jan Coufal, spolumajitel,
Czech Promotion / Bikero.cz

Řečníci

Kdo vám pomůže
nakopnout marketing?



Z malých se mohou
stát velcí. Vše o tom ví
Štefan Sarvaš



Jak nažhavit váš motor
vysvětlí a nakreslí
Dan White



Proč klauni prodávají
nejvíc, představí
Paul Feldwick

Více o dalších skvělých
řečnících najdete v programu

Proč se zúčastnit?

Tradice

Nejsme zelenáči. Brand Management od Blue Events má za sebou už 20 let tradice.

Setkání

Tady potkáte ty důležité lidi. Osobní setkání nikdy nemělo tak velkou hodnotu jako dnes.

Poslání

Věříme, že silné značky jsou klíčem k úspěšnému byznysu. Hlavní náplní programu tak jsou úspěšné a aktuální příběhy značek z českého trhu, stejně jako inspirace od osobností ze zahraničí.

Těšit se můžete na:

6 hodin

přednášek a diskuzí

20 řečníků,

kterí vás zaujmou

3 hodiny

networkingu

All inclusive

- Nové informace
- Nové kontakty
- Seznam účastníků
- Setkání s řečníky
- Prezentace po akci
- Přístup do aplikace
- Top čepované pivo
- Kávy od baristů
- Vína od someliérů

Konference proběhne naživo!

Žádné hodiny u obrazovek, žádná předtočená videa. Jen lidi z masa a kostí, se kterými si můžete potřást rukou, a skvělé prezentace na velkém plátně!

S kým se potkáte?

Minulých ročníků se účastnili seniorní manažeři a ředitelé marketingu a komunikace, ale také lidé z nejvyššího vedení firem.

Sektory působnosti

19 % Reklama / PR

15 % Hospitality

4 % IT / Telco

13 % Prům. výroba, energetika, doprava, stavebnictví

22 % FMCG

10 % B2B služby

10 % Finance, pojištění

4 % Media

3 % Státní správa, zdravotnictví, školství

14 %
CEO / Managing Director

17 %
CMO / Marketing Director

8 %
Strategic / BD / Sales Director

24 %
Marketing Manager / Specialist

14 %
Brand Manager

15 %
Client Service / Product / Category Manager

8 %
PR Director / PR Specialist

Program

13. 10. 2021



Bronislav Kvasnička



David Vejtruba



Marek Dvořák

8.00–9.00 Registrace účastníků, networking

9.00–11.00 **Blok A: Nenechte se škrtnout**

Moderuje: Jan Patera, Partner, Blue Events

Proč inspirativní značky rostou rychleji

Bronislav Kvasnička, CEO, Wunderman Thompson Praha

Odvaha jít proti proudu v tradiční kategorii

- Martin Dulava, kreativní ředitel a spolujitel, Lineart
- David Vejtruba, ředitel marketingu, Savencia ČR/SR

Marketéři, nažhavte motory!

Dan White

Panelová diskuze:

Jak nakopnout český marketing

- Marek Dvořák, Chief Marketing Officer, Alza
- Vladimír Komjati, Head of Communication, Air Bank
- David Čermák, sekce Aktivační agentury, AKA
- Pavel Hacker, Brand Manager, Livesport
- Eva Kozarová, Marketing Director, Rückl a Bomma

11.00–11.30 Přestávka

11.30–13.30 **Blok B: Zábava je víc než strach**

Uvádí: Jan Binar, CEO, McCann Prague

Tajné dějiny zábavy v marketingu aneb proč klauni prodávají nejvíc

Paul Feldwick

Jak jsme vybudovali značku, kterou zná 9 z 10 Slováků

Martin Mrva, Chief Marketing Officer, Dedoles

Nebojte se jít na tabu s humorem

- Lenka Houšková, Product Manager Vichy CZ/HU/SK, L'Oréal
- Antonín Milata, CEO, Renegadz

Davidové proti Goliášům: Mýty a realita malých značek

Štefan Sarvaš, Growth Acceleration CMI, Mars

Proč leader na trhu podporuje minipivovary a sám si jeden vybudoval?

- Michal Škoda, ředitel, Pivovar Proud
- Roman Trzaskalik, Chief Marketing Officer, Plzeňský Prazdroj

13.30–14.30 Pracovní oběd

14.30–16.00 **Blok C: Co umí jen marketing**

Moderuje: Pavel Hacker, Brand Manager, Livesport

Ne značka, ale partner

Kyra von Mutius, Chief Strategy Officer, Heimat Berlin

Co dělat, když rázem přijdete o všechna data o zákaznících

Tomáš Křivda, Chief Operating Officer AC Sparta Praha fotbal

Zpomal, dokud není skutečně pozdě

- Jan Matoušek, výkonný ředitel, Česká asociace pojišťoven
- Aleš Brichta, Senior Creative, McCann Prague

Když se data potkají s příběhy

Andrej Štuk, Chief Creative Officer, Marketup

16.00 Koktejl a afterparty



Martin Mrva



Roman Trzaskalik



Kyra von Mutius

Podrobný program na našem webu.

Partneři akce

CONTENT PARTNER

McCANN
PRAGUE

ODBORNÝ GARANT



ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI



+ WUNDERMAN
THOMPSON

linear
creating better-sellers

AKTIVAČNÍ
AGENTURY
AKA



BRONZOVÍ PARTNEŘI



SMART
EMAILING



VINSELEKT MICHLOVSKÝ

ONLINE PARTNER

SEZNAM.CZ

POŘADATEL

blue events

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



MARKETERIS.sk
CURATED MARKETING CONTENT

RETAILNEWS

B2B NETWORK
NEWS
www.b2b-nn.com

StartupJobs

RETAIL
magazin.sk

ČTK PROTEXT

MAM
Marketing & Media

Vstupenky

EARLY BIRDS

Celodenní vstupné pro jednoho účastníka
(při platbě do 17. 9. 2021)

8.900 Kč (+DPH)

ZÁKLADNÍ

Celodenní vstupné pro jednoho účastníka

10.900 Kč (+DPH)

SKUPINOVÁ

Cena za druhou a každou další osobu z jedné firmy

7.400 Kč (+DPH)

Vstupné zahrnuje celodenní program, příspěvky a konferenční materiály, skvělé občerstvení po celý den i účast na afterparty

Místo konání

Cubex Centrum Praha
budova Trimaran
Na Strži 2097/63
Praha 4, Pankrác



Přihlašte se již nyní na

www.brandevent.cz