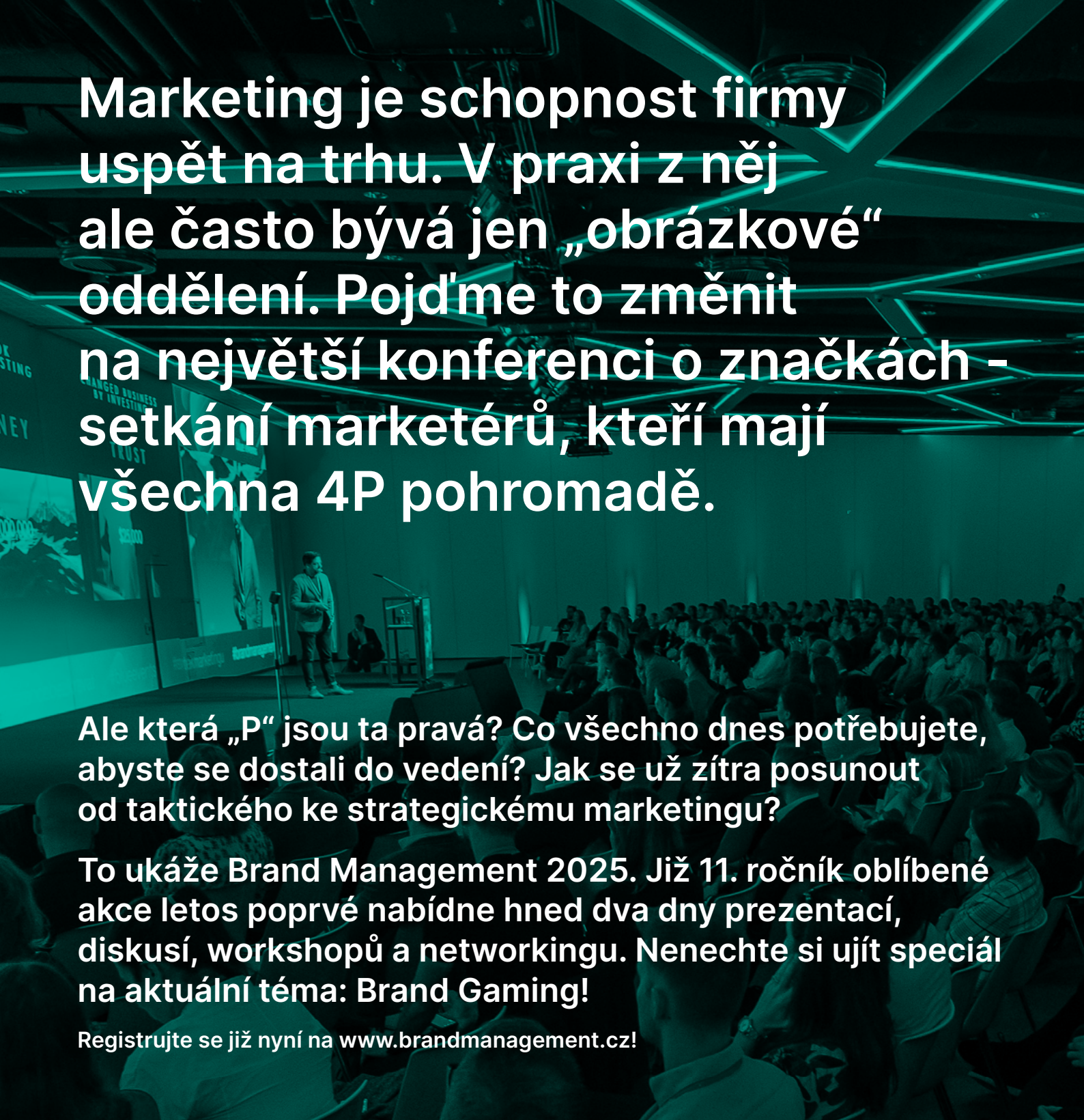




**Brand
Management**

**Power
Profit
Perform
Pull**

**Marketing do vedení
30 / 9 – 1 / 10 / 2025**



**Marketing je schopnost firmy
uspět na trhu. V praxi z něj
ale často bývá jen „obrázkové“
oddělení. Pojd'me to změnit
na největší konferenci o značkách -
setkání marketérů, kteří mají
všechna 4P pohromadě.**

**Ale která „P“ jsou ta pravá? Co všechno dnes potřebujete,
abyste se dostali do vedení? Jak se už zítra posunout
od taktického ke strategickému marketingu?**

**To ukáže Brand Management 2025. Již 11. ročník oblíbené
akce letos poprvé nabídne hned dva dny prezentací,
diskusí, workshopů a networkingu. Nenechte si ujít speciál
na aktuální téma: Brand Gaming!**

Registrujte se již nyní na www.brandmanagement.cz!

Vstupné

Early Birds

Při platbě do 5. září máte slevu
3 000 Kč ze základní ceny
9 900 Kč (+DPH)

Základní

Dvoudenní vstupné
pro jednoho účastníka
12 900 Kč (+DPH)

Skupinové

Cena pro druhou a každou
další osobu z jedné firmy
8 400 Kč (+DPH)

Program



Prolog

Úterý 30 / 9 / 2025

15.30–18.00

Workshop:

Show Me the Money / Brand vs. Performance v praxi

Jak dnes přistupovat k tvorbě firemní strategie, jak efektivně plánovat kampaně a vyvážit investice do značky a výkonu? Praktický workshop s odborníky z Magnas a pozvanými špičkami v oboru o návratnosti reklamy, datovém plánování médií, kreativě, která skutečně zasahuje, technologiích i spolupráci s agenturou. Bez buzzwordů, bullshitů, srozumitelně a k věci.

MAGNAS

Strategy. Media. Creativity.

18.30–20.00 Networking

16.00–18.30

Speciál: Brand Gaming

Hry a e-sport nabízejí značkám velkou šanci oslovit nové zákazníky a budovat komunity. V tomto speciálu ukážeme, jak může vaše značka smysluplně vstoupit do gamingu. Pokud už jste dávno ve hře, toto je příležitost sdílet s ostatními zkušenosti a zlepšit vaše výsledky. Představíme osvědčené spolupráce s hráči, týmy a platformami a poradíme, jak dostat vaši značku do hry.

Moderuje [Pavel Hacker](#), Co-Founder, murmur intelligence Europe

Vystoupí:

[Ladislav Dyntar](#), Founder & CEO, Good Game
[Jiří Rýdl](#), Marketing Director, Warhorse Studios
[Ondřej Rapčan](#), Marketing Manager, Mastercard
[Zdeněk Kvasnica](#), Project Lead, Bohemia Interactive
[Tomáš Bubelíny](#), Advocacy & Influence Lead, L'Oréal
[Stanislava Růžicková](#), Head of Marketing Confectionery CEE, Nestlé
[Július Hájek](#), Communications Manager, Kia Czech
[Elena Lindertová](#), Influencer & Social Media Strategist, Asahi
[Jakub Vostatek](#), Social Media Specialist, Vodafone

Na co se můžete těšit?

500+ lidí...

...a každý třetí je ředitel

2 dny

prezentací a networkingu

30

top odborníků

20 metrů

široká projekce

Hlavní program

Středa 1 / 10 / 2025

9.00–11.00

Blok A

Léčba bez diagnózy: proč marketing ztrácí respekt

Martina Ďurčanská, Strategy Director, McCann
Marek Dvořák, CMO, Dr. Max ČR

7 divů marketingové efektivity

Sorin Patilinet, The Marketing Engineer

Aby marketing fungoval, musí zvládat strategii, cenu, produkt, distribuci, média, kreativitu a výzkum. Jak to dělají nejlepší značky?

Trojský kůň pro vaše nápady: jak dostat inovace přes firemní hradby

Petra Víšková, Head of Qualitative Research, Confess Research

Panelová diskuze: Jak se mění očekávání od CMO – růst, CX a AI v době nejistot

Moderuje Kristián Hloušek, Marketup

Daniela Hlaváčková, Marketing Director CEE, Mars
Michal Karcol, CEO, XXXLutz CZ/SK
Hana Kovářová, výkonná ředitelka pro strategii značky a komunikaci, Komerční banka

11.00–11.30 Přestávka

11.30–13.15

Blok B

Jak být jako značka relevantní i v roce 2030

Jaroslav Malina, Chief Communication Officer, Publicis Groupe
Soňa Procházková, Senior Strategic Planner, Publicis Groupe

Neutrácejte, investujte!

Lukáš Löwy, Managing Director, Knowlimits Group

Co dělat, když věci nejdou podle (marketingového) plánu

Charlotte Miles, Country Commercial Manager, IKEA CZ/HU/SK

Síla překvapení v době generované

Rado Jankovič, Chief of Creativity, Triad Prague

Keynote

Bud'te odvážní a ujměte se vedení

Thomas Barta, Marketing Leadership Guru

Co říká nejnovější výzkum o tom, jak odvaha pohání růst? Dozvíte se, jak převzít iniciativu ve chvílích, kdy na tom opravdu záleží.

13.15–14.30 Oběd

14.30–16.30

Blok C

Rozhovor: Jak se z marketingu dostat do vedení

Martin Diviš, CEO & předseda předst., Kooperativa

Co se stane, když 15 let nezměníte komunikační koncept?

Ladislav Zdút, Managing Director, Jandl

Jak probudit zvědavost tam, kde ji nikdo nečeká

Lenka Tenglerová, Marketing Manager, Kofola

Jak test cenové citlivosti ovlivnil obchodní výsledky značky?

Vladimír Komár, CEO, Dermacol
Klára Hoffmann, Client Service Director, ResSolution Group

Od Sněžky k Everestu: příběh globální expanze Mapy.com

Jaroslav Slavičinský, Head of Digital Marketing, Seznam

Jak učit marketéry v době AI?

Josef Vojta, marketingový expert a pedagog, VŠKK

16.30 Cocktail & afterparty

Konferenci moderuje Jan Patera, Blue Events
Simultánní tlumočení je zajištěno

Kompletní
program
najdete zde



Koho uvidíte v programu



Charlotte Miles



Sorin Patilinet



Thomas Barta



Josef Vojta



Daniela Hlaváčková



Michal Karcol



Stanislava Růžičková



Ladislav Dyntar



Vladimír Komár



Lukáš Löwy



Marek Dvořák



Hana Kovářová



Ondrej Rapčan



Klára Hoffmann



Jaroslav Malina



Jiří Rýdl



Lenka Tenglerová



Ladislav Zdút



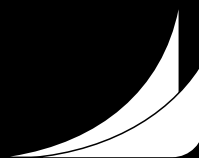
Petra Víšková



Martin Diviš

Gold Partners

MAGNAS
Strategy. Media. Creativity.



Marketup

Silver Partners



confess

ellipse[®] YOUR MERCH
DESIGNER

JANDL
BRATISLAVA PRAGUE VIENNA

McCANN



papelote

Res
SOLUTION

SEZNAM.CZ

**good
game**



Bronze Partners



Media Partners



RETAILNEWS

Startupjobs



AI CRUNCH

Brands&Stores
Brands&Stores



MARKETERiS.sk
CURATED MARKETING CONTENT

