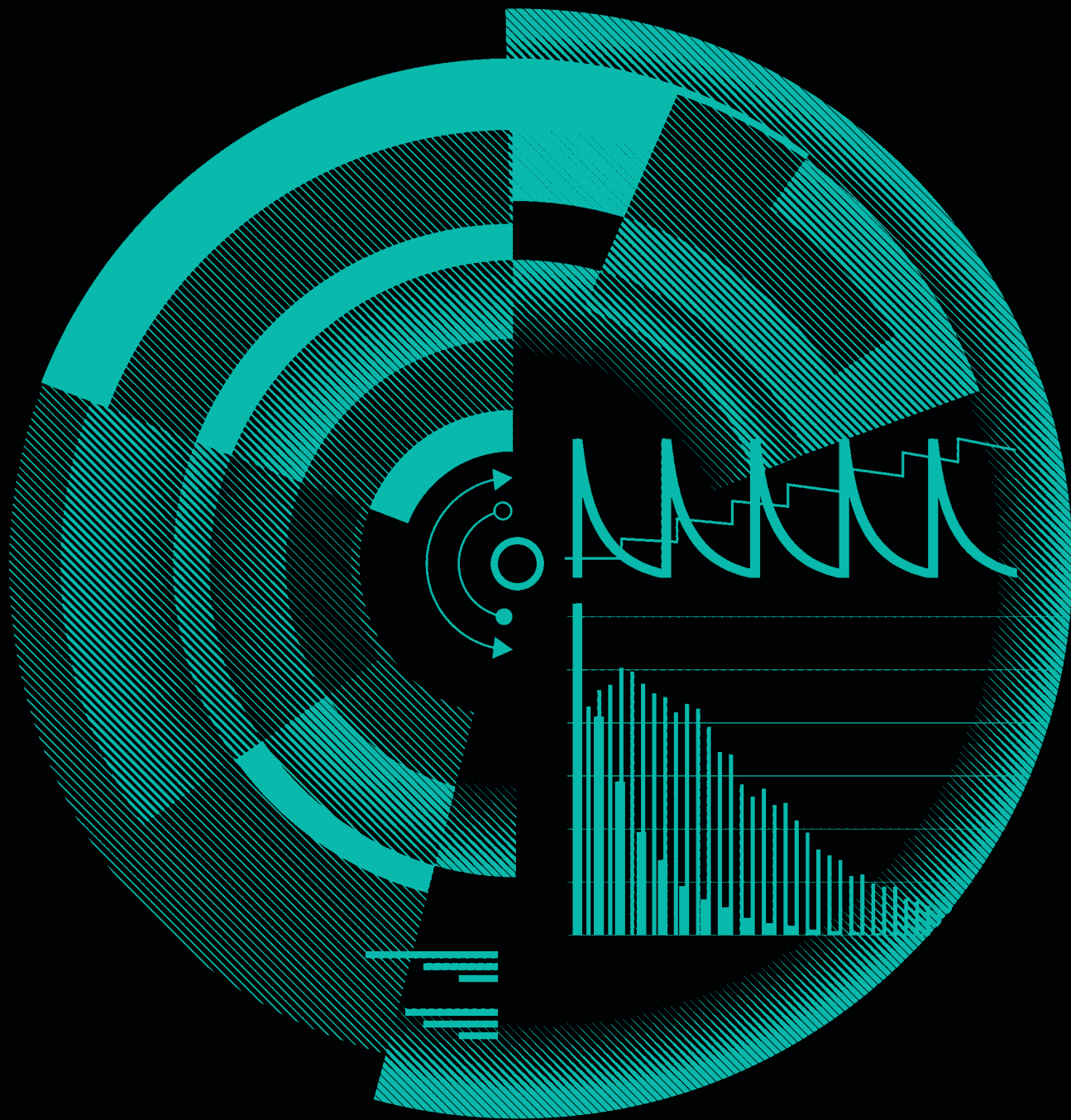




Brand Management



The Power of Evidence

3 / 10 / 2023 Jenni Romaniuk
& Les Binet

Cubex Centrum, Praha

Organized by Blue Events
www.brandmanagement.cz



**Jeden efektivně strávený den.
Dva top světoví marketéři poprvé
společně na jednom pódiu.
Nekonečně příležitostí pro váš růst!**

**V Blue Events pro vás opět po roce chystáme
Brand Management, největší českou konferenci
o značkách – letos na téma „The Power of Evidence“.**

**Zmapovali jsme všechny důležité otázky spojené
s rozvojem značek a byznysu.**

Vloni bylo vyprodáno dva týdny před akcí.
Registrujte se již nyní na www.brandmanagement.cz!

Vstupné

Early Birds

9 900 Kč (+DPH)

Při platbě do 15. 9.
máte slevu 3 000 Kč ze
základního vstupného.

Základní

12 900 Kč (+DPH)

Celodenní vstupné
pro jednoho účastníka.

Skupinová

8 400 Kč (+DPH)

Cena za druhou a každou
další osobu z jedné firmy.

Místo konání

Cubex Centrum Praha

budova Trimaran, Na Strži 2097/63, Praha 4, Pankrác

Koho uvidíte v programu?



Myriam Ruffo



Jakub Petřina



Veronika Hořáková



Štefan Sarvaš



Petr Miláček



Eduard Krečmar



Kristina Hanušová



Daniel Bradáč



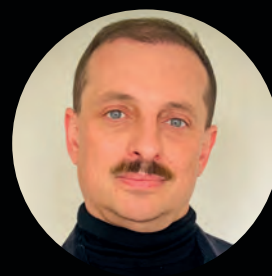
Petr Houzar



Peter Mižík



Miroslav Král

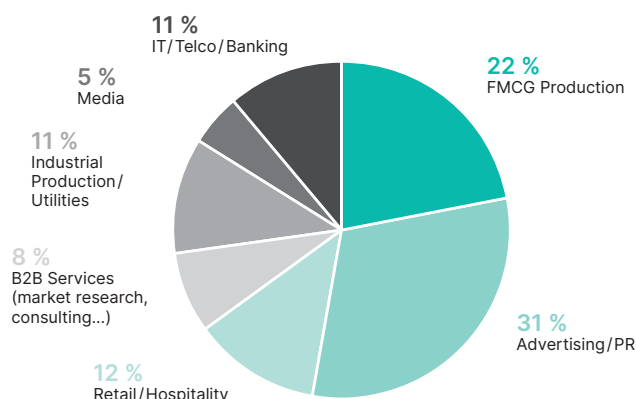


Rodney Collins

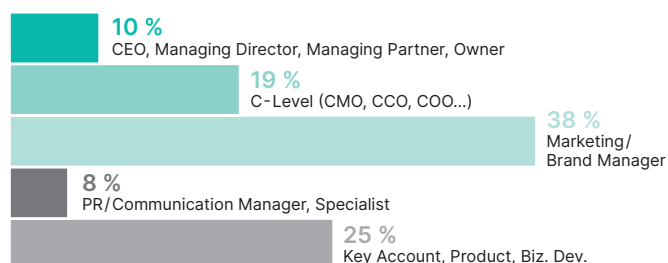
S kým se potkáte?

Brand Management se koná každoročně už 23 let. Vloni se registrovalo 534 seniorních manažerů, třetinu tvořili zástupci vedení firem. Podívejte se na analýzu loňské účasti.

Struktura účastníků dle sektoru působnosti



Struktura účastníků dle pozice ve firmě



Program 3 / 10 / 2023

8.00–9.00

Registrace, networking

9.00–11.00

Blok A

Úvodní slovo

[Jan Binar](#), CEO, McCann Prague

Pojďme lépe měřit zdraví značek

[Jenni Romaniuk](#), International Director,
Ehrenberg-Bass Institute

Efektivní marketing v digitálním světě

[Les Binet](#), Group Head of Effectiveness,
adam&eveDDB

Q&A: Jenni & Les

Diskuzi moderuje

[Peter Mižík](#), Industry Manager –
Branding, Google

11.00–11.30

Coffee break

11.30–13.30

Blok B

Umíte komunikovat se zákazníky pod 30?

Většina značek ne

[Eduard Krečmar](#), Strategist, Publicis Groupe

Podvědomí jako brand manager

[Kristina Hanušová](#), Quantitative Research Director,
Confess

Najděte si vaši modrou tašku

[Myriam Ruffo](#), Country Commercial manager,
IKEA Czech Republic, Hungary & Slovakia

Jaké symboly prodávají?

[Martin Dulava](#), kreativní ředitel a spolumajitel,
LineArt

Employer branding –

jaká data a zkušenosti reálně fungují?

[Daniel Bradáč](#), CEO & Senior Consultant,
Generations

13.30–14.30

Oběd

14.30–16.30

Blok C

The Truth About New Europe

[Rodney Collins](#), EVP, Global Head
of Human Sciences, McCann Worldgroup

Co nám ukázaly výzkumy na YouTube

[Petr Houzar](#), Head of Domestic Market, Google

Crossmediální videokampaně

a jejich změřené výsledky

[Petr Miláček](#), Director of Analysis, Prima group

Panelová diskuze na téma:

Konec marketingových mýtů v Čechách

Diskuzi moderuje [Miroslav Král](#), CEO, Marketup

[Veronika Hořáková](#), Commercial Excellence

Director CZ&SK, Plzeňský Prazdroj

[Jakub Petřina](#), Group Head of Brand Strategy,
PPF Group

[Štefan Sarvaš](#), Growth Acceleration CMI, Mars

16.30–18.00

Cocktail

Konferenci moderují

[Jan Patera](#) & [Kateřina Paterová](#), Blue Events

Simultánní tlumočení je zajištěno

Kdo jsou hlavní řečníci?

Jenni Romaniuk & Les Binet

První setkání dvou velkých osobností současného marketingu na jednom pódiu. Dali se dohromady, aby nabídli ucelený pohled na největší výzvy v budování značek. Pomohou vám lépe plánovat a vyhodnocovat marketing.



Jenni Romaniuk (Ehrenberg-Bass Institute) je expertkou na hodnotu značky, mentální dostupnost, efektivitu reklamy, symboly značky a roli loajality a růstu. Její knihy *How Brands Grow 2* či nová *Better Brand Health* změní váš pohled na marketing.

Les Binet (adam&eveDDB) je odborníkem na efektivitu marketingu. Za posledních 30 let naplánoval nespočet kampaní, které měly výjimečné výsledky. Spolu se značkami jako Google, Facebook, LinkedIn a Amazon zkoumá, jak digitální revoluce mění pravidla.

Co vás na konferenci čeká?

500 účastníků
z řad seniorních manažerů

6 hodin
prezentací a diskuzí

3 hodiny
pro networking

30 metrů
široká projekce

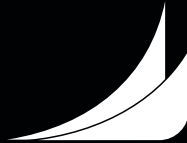
Děkujeme partnerům konference Brand Management 2023!

Keynote Speaker Partners

McCann

Google

Gold Partner



Marketup

Innovation Partner



Employer Branding Partner

Generations
BRAND CONSULTING AGENCY

Silver Partners

confess

lineart



media club



papelote

ellipse®
YOUR MERCH
DESIGNER

Bronze Partners



odprezentuj



SMART
EMAILING

Media Partners



Prima



RETAILNEWS



INNOVATION

MARKETERiS.sk
CURATED MARKETING CONTENT