



BRAND
MANAGEMENT



Czech In:
First Class
Marketing!

BRAND
MANAGEMENT



V čem jsme v Česku dobří a jak to umíme prodat?

#brandmanagement

#blueevents



Jak dostat český marketing
po sto letech opět na světovou
úroveň? O tom bude 23. ročník
konference Brand Management
od Blue Events. **CZech In:
First Class Marketing!**

V Česku máme být na co hrdí. Umíme z mála vykouzlit
přidanou hodnotu. Umíme řemeslo, dovedeme improvi-
zovat, humor nám není cizí.

Pojďme v období, kdy předsedáme EU, hledat českou
cestu k růstu a větší konkurenceschopnosti. Z malé země
se dají dělat velké věci. Nevynalézejme kolo, ale učme se
od těch nejlepších. Právě teď v krizi musíme posílit oprav-
dový marketing, který se nedá škrtnout!



Kdo je hlavní řečník?

Orlando Wood

Chief Innovation Officer System1 Group

- Patří aktuálně k nejlivnějším autoritám v oblasti efektivního marketingu.
- Je autorem přelomových knih Lemon a Look Out vydaných britskou IPA.
- Říká, že vlivem technologií ztrácíme schopnost budovat skvělé značky.
- Poradí, na co se soustředit, aby vaše značka byla dlouhodobě úspěšná.
- Naučí vás, jak dnes upoutat pozornost lidí, až se vám z toho zatočí hlava.



Více o dalších skvělých řečnících najdete v programu

Co říkají účastníci loňského ročníku?

„Jsem na třetím ročníku, je to pro mě další důležitý kontakt – pestrost témat, dopady tržních změn, proměny z hlediska reklamy, vývoje dovedností marketérů, aj.“

„Prezentace byly skvělé, každá jiná, perfektně využívaly celého prostoru pro promítání.“

„Naprosto mě uchvátila úroveň mobilní aplikace, jejího propojení s programem, hlasováním, notifikacemi o novinkách a možnostech se na místě pobavit a vůbec, všechno do sebe zapadalo a odcházím opravdu velmi spokojený!“

„Všechno klaplo na jedničku, díky!“



Proč se zúčastnit?

Tradice

Brand Management je největší česká konference o značkách. Máme za sebou 20 let tradice. Navzdory krizím a pandemii jsme tu pro vás každý rok.

Setkání

Tady potkáte ty důležité lidi. Konferenci navštěvuje okolo 500 seniorních manažerů a šéfů firem. Osobní setkání nikdy nemělo tak velkou hodnotu.

Poslání

Chceme marketérům pomoci lépe budovat značky a posílit roli marketingu jako kompetence celé firmy. Silné značky jsou totiž klíčem k úspěšnému byznysu.

All inclusive

- Nové informace
- Nové kontakty
- Seznam účastníků
- Setkání s řečníky
- Prezentace po akci
- Přístup do aplikace
- Top čepovaná plzeň
- Kávy od baristů
- Vína od someliérů
- Živá hudba

Těšit se můžete na:

6 hodin

přednášek a diskuzí

15 řečníků

a originálních prezentací

3 hodiny

pro networking

30 metrů

širokou projekci

Konference proběhne naživo!

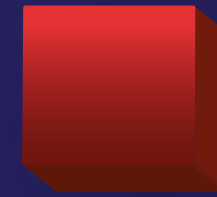
Žádné hodiny u obrazovek, žádná předtočená videa. Jen lidi z masa a kostí, se kterými si můžete potřást rukou, a skvělé prezentace na velkém plátně!

S kým se potkáte?

Minulých ročníků se účastnili seniorní manažeři a ředitelé marketingu a komunikace, ale také lidé z nejvyššího vedení firem.

Pozice účastníků ve firmě:

13%
CEO / Managing Director / Owner



21%
C-level (CMO, Sales / BD / Strategic Director, ...)



39%
Marketing / Brand Manager, Brand Specialist



11%
PR / Public Affairs Director, PR Manager



16%
Client Service/ Product / Category Specialist



#osobnisetkani
#czechin
#svatekmarketingu

Sektory působnosti:

5% Media

6% Government, Health, Education

6% Consulting, Research, B2B Services

6% IT / Telco

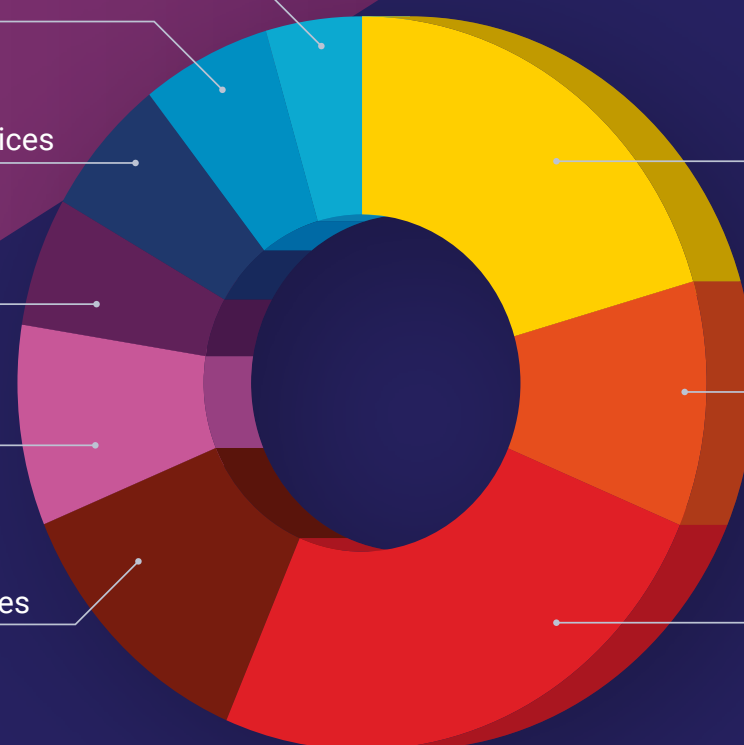
9% Banking / Insurance

12% Industrial production, Construction, Transport, Utilities

20% FMCG Production

11% Retail & Hospitality

25% Advertising / PR



Program

19. 10. 2022

Podrobný
program
na webu!



Milan Drozen



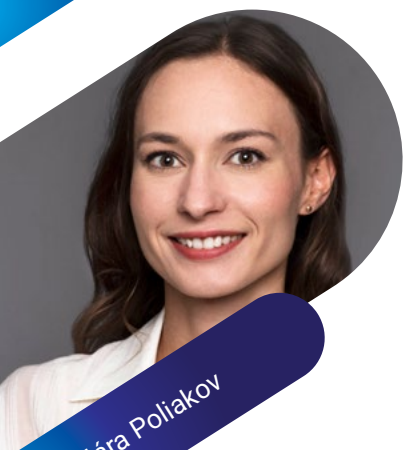
Leonard Savage



Thomas A. Bata



Aleš Najbrt



Klára Poliakov



Jan Tušíl



Gregg Harper



Adriana Jurdová



Eduard Krečmar

8.00–9.00 Registrace účastníků, networking

9.00–10.45 **Blok A**

Česká cesta? Hodně značky za málo peněz!

- Milan Drozen, CEO, Head of Effectiveness, Czech Promotion
- Michal Novák, Creative & Marketing Director, Czech Promotion

The Great Unboxing

Leonard Savage, CCO, McCann Prague

KEYNOTE SPEAKER:
**Look out. How to build
a brand in a technologically-
disrupted world.**

Orlando Wood, Chief Innovation Officer, System1 Group

10.45–11.15 Přestávka

11.15–13.30 **Blok B**

**Transparent and sustainable marketing.
Who cares?**

Thomas A. Bata, CEO & Founder, MGG

Marketing pro dlouhodobý růst

Jan Tušíl, Member of the Board of Directors, Vekra

Jak odnaučit Čechy pít pivo

Alexandros Samaras, jednatel, F. H. Prager

**Poslední chybějící dílek skládačky
v době datové**

Marek Řípa, Brand Manager, Seznam

**Budování první české globální značky
v prémiovém segmentu**

Klára Poliakov, Marketing Director, Lasvit

Jenom jednou

Aleš Najbrt, Founder & Creative Director, Studio Najbrt

13.30–14.30 Oběd

14.30–16.00 **Blok C**

Creativity is dead. Long live creativity!

Gregg Harper, Creative Director, Wunderman Thompson

**Jak řídit značku v rychle se měnící
e-commerce době**

Adriana Jurdová, CMO, Footshop

Attention Planning:

**Nevyhazujte peníze za reklamy,
které nikdo nevidí?**

- Eduard Krečmar, Strategist, Publicis Groupe
- Lukáš Jakoubek, Business Director, Publicis Groupe

Odprezentováno: Neuniklo vám něco?

Marek Hrkal, zakladatel, odprezentuj

16.00–17.30 **Koktejl a afterparty**

s Adélou Zejfartovou & Sunny Swing

Konferenci moderuje: Jan Patera, Partner, Blue Events
Simultánní tlumočení z/do angličtiny bude zajištěno
po celý den.

Partneři konference

KEYNOTE SPEAKER PARTNER

McCann

GOLD PARTNER



ONLINE PARTNER

SEZNAM.CZ

SOFT DRINKS PARTNER



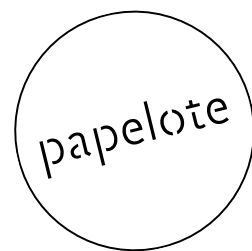
INNOVATION PARTNER



SILVER PARTNERS



BRONZE PARTNERS



MEDIA PARTNERS



ORGANISED BY



Vstupné

EARLY BIRDS

Celodenní vstupné
pro jednoho účastníka

(při platbě do 23. 9. 2022)

8.900 Kč (+DPH)

ZÁKLADNÍ

Celodenní vstupné pro
jednoho účastníka

10.900 Kč (+DPH)

SKUPINOVÁ

Cena za druhou a každou
další osobu z jedné firmy

7.400 Kč (+DPH)

Místo konání

Cubex Centrum Praha
budova Trimaran
Na Strži 2097/63
Praha 4, Pankrác



Přihlašte se již nyní na

www.brandevent.cz